



U.S Department of Transportation
Office of Public Affairs
1200 New Jersey Avenue, SE
Washington, DC 20590
www.transportation.gov/briefingroom

Noticias

NHTSA 52-15sp
17 de diciembre de 2015
Contacto: José Alberto Uclés
Tel.: (202) 366-9550
Public.Affairs@dot.gov

U.S. DOT Les Recuerda que *Maneja Tomado y Serás Arrestado* en estas Navidades
Revela nuevo anuncio a correr en cines a nivel nacional justo antes de
Star Wars: The Force Awakens

WASHINGTON - El Departamento de Administración Nacional de Seguridad del Tráfico en las Carreteras (NHTSA) del Departamento de Transporte de EE.UU. anunció hoy su campaña a nivel nacional para sacar a los conductores ebrios de las carreteras durante esta temporada navideña y dio a conocer un nuevo anuncio de “*Drive Sober o Get Pulled Over*” (Maneja Tomado y Serás Arrestado) a correr en cines inmediatamente antes de la muy esperada película *Star Wars: The Force Awakens*, que se estrena en todo el país este fin de semana.

"Esperamos que los millones que estarán en las carreteras durante las navidades optarán de no beber y manejar", dijo el Secretario de Transporte de EE.UU. Anthony Foxx. "En todo el país, los agentes del orden público estarán en las carreteras, protegiéndonos contra conductores borrachos".

El Administrador de NHTSA Mark Rosekind estuvo acompañado en el anuncio de hoy en el teatro de Regal Gallery Place en Washington, DC, por el Inspector Stuart Emerman, Director del Cumplimiento de Alcohol del Departamento de Policía Metropolitana de Washington DC; la presidenta de “Mothers Against Drunk Driving”, Colleen Sheehey-Church; la directora del “Governors Highway Safety Association” y de la Oficina de Seguridad en las Carreteras de Delaware, Jana Simpler; el Capitán Thomas Didone, del Departamento de la Policía del Condado de Montgomery; y oficiales locales del orden público.

A partir de este fin de semana hasta el 1 de enero, la nueva campaña publicitaria saldrá al aire en la televisión, los medios digitales, y miles de teatros en todo el país incluirán el nuevo anuncio de NHTSA inmediatamente antes del inicio de la película *Star Wars*. El anuncio, 'Man in the Mirror' (Hombre en el Espejo), representa el reflejo de un hombre joven en el espejo después de una noche de tragos donde el reflejo en el espejo intenta convencerlo de que está bien para manejar. Otra versión representa a una mujer joven en el mismo escenario, por primera vez en la agencia. Ambos anuncios muestran que las personas que han estado bebiendo no pueden confiar en sí mismos para juzgar adecuadamente si están lo suficientemente sobrios para manejar. Vea aquí los anuncios: '[Man in the Mirror](#)' o '[Woman in the Mirror](#)'

Nuevos datos publicados hoy muestran una disminución del 1.1% en fatalidades por conducir ebrio en 2014. Entre las 9,967 víctimas fatales por conducir ebrio en 2014, el 69% (6,852) fueron en choques automovilísticos en los que al menos un conductor tenía una concentración de alcohol en sangre (BAC) de 0.15 o más. Esto fue casi el doble del límite establecido en todos los Estados. La tasa de conductores ebrios implicados en choques fatales en 2014 fue casi cuatro veces mayor durante la noche que durante el día. El porcentaje de los conductores ebrios en choques fatales con un BAC de .08 o más fue de 23% entre hombres y el 15% entre mujeres. En diciembre de 2014, 788 personas murieron por culpa de un conductor borracho - una muerte cada 57 minutos.

"En el tiempo que se necesita para ver una película de dos horas, dos o más vidas se perderán en choques relacionados con conductores ebrios. Conducir ebrio no sólo sucede. Es una decisión que la gente hace. Una decisión de romper la ley puede traer consigo consecuencias fatales", dijo Mark Rosekind, el Administrador de NHTSA. "Estamos orgullosos de trabajar con miles de agencias del orden público en todo el país para proteger al público y detener a los conductores ebrios en nuestras carreteras".

Es contra la ley en los 50 estados, el Distrito de Columbia y Puerto Rico el conducir un vehículo con un BAC de 0.08 o más. La campaña navideña '*Drive Sober o Get Pulled Over*' (*Maneja Tomado y Serás Arrestado*) incluye más de 10,000 departamentos de la policía y organismos encargados de hacer cumplir la ley.

Todos podemos evitar añadir a la cifra de muertes y de conductores ebrios, siguiendo la ley, planificando el regreso a casa en forma segura, designando un conductor sobrio o utilizando la aplicación móvil "SaferRide" de NHTSA para llamar a un taxi o un amigo para que los recojan. La aplicación está disponible en [Google Play](#) (para dispositivos Android) y en [iTunes store](#) (para dispositivos Apple).

Lea el reporte: [Alcohol-Impaired Driving, 2014 Data, Traffic Safety Facts](#).

Para ver materiales y anuncios de la Campaña Maneja Tomado y Serás Arrestado: <http://www.trafficsafetymarketing.gov/HolidaySeason?mtype=&lang=Spanish&year>

Manténgase conectado con NHTSA: Busque retiros activos con [VIN look up](#) | Descargue la aplicación móvil 'SaferRide' para dispositivos Apple o Android | Reciba alertas de retiros por email | Visítenos en [Facebook.com/NHTSA](#) | Síguenos en [Twitter.com/NHTSAGov](#) | Veá las pruebas de seguridad de '5-Star Safety Ratings' en [YouTube.com/USDOTNHTSA](#) | [SaferCar.gov](#)

###