



U.S. Department of Transportation  
Office of Public Affairs  
1200 New Jersey Avenue, SE  
Washington, DC 20590  
[www.dot.gov/briefing-room.html](http://www.dot.gov/briefing-room.html)

## Noticias

NHTSA 10-14sp  
3 de abril de 2014  
Contacto: José Alberto Uclés  
Teléfono: 202-493-2977  
[jucles@hotmail.com](mailto:jucles@hotmail.com)

### **US DOT Lanza la Primera Campaña Publicitaria a Nivel Nacional de la Aplicación de la Ley Contra Conductores Distráidos**

*También da a conocer resultados iniciales de los programas de demostración en California y Delaware*

WASHINGTON - Para el lanzamiento del Mes Nacional de Concientización Sobre la Conducción Distráida, el Secretario de Transporte Anthony Foxx anunció hoy la primera campaña publicitaria a nivel nacional de la aplicación de la ley contra conductores distráidos. Como parte del esfuerzo, se correrán anuncios en la televisión, la radio y los medios electrónicos utilizando la frase "*Manejar y Textear. La Vas a Pagar*" entre el 7 hasta el 15 de abril, lo que coincide con una campaña nacional de las fuerzas de la ley y el orden en los estados con prohibiciones de conducción distráida.

"Esta campaña pone la conducción distráida a la par con nuestros esfuerzos para combatir el conducir borracho o para fomentar el uso del cinturón de seguridad", dijo el Secretario Foxx. "En todo el país, estamos poniendo a los conductores distráidos en aviso: Si los cogemos manejando y texteando, el mensaje que recibirán no será desde sus celulares, sino de la aplicación de la ley - *Manejar y Textear. La Vas a Pagar*".

En la conferencia de prensa de hoy, el Secretario Foxx se unió con David Friedman, el Administrador Interino de la Administración Nacional de Seguridad del Tráfico en las Carreteras (NHTSA), quien estima que 3,328 personas murieron y aproximadamente 421,000 resultaron heridas en accidentes relacionados con la distracción en 2012. Los nuevos anuncios presentados hoy recuerdan al público de estas consecuencias fatales, así como las sanciones en caso de ser descubierto violando las leyes estatales contra la conducción distráida. La campaña correrá en inglés y en español.

Oprima [aquí](#) para ver ejemplos de la campaña publicitaria en español.

Esta campaña publicitaria nacional de \$ 8.5 millones apoya la primera aplicación de alta visibilidad (HVE) a nivel nacional de las leyes contra la conducción distráida, desde el 10 hasta el 15 de abril de 2014. Miles de agentes de la ley y el orden en todo el país van a utilizar estrategias tradicionales e innovadoras para reprimir a los automovilistas que envían mensajes de texto mientras manejan. La campaña nacional se basa en el éxito de dos programas estatales financiados por el gobierno federal contra la conducción distráida en California y Delaware, llamado "*Celular en Mano. Multa Pagando*".

"Las campañas nacionales como '*Click It or Ticket*' y los esfuerzos locales como '*Phone in One Hand. Ticket in the Other*' muestran que la combinación de buenas leyes con la aplicación fuerte de la ley y de buenas campañas de educación pública, se pueden cambiar las conductas de

conducción inseguras ", dijo el Administrador Interino de NHTSA, David Friedman. "Vamos a seguir trabajando con nuestros socios federales, estatales y locales para instar a los conductores a ignorar sus dispositivos electrónicos y concentrarse en la tarea de conducir."

Los datos publicados hoy de los programas de demostración contra la conducción distraída en California y Delaware muestran que la publicidad eficaz, junto con el aumento de controles policiales de alta visibilidad de las leyes contra la distracción redujeron el uso de teléfonos celulares dentro de una área extensa.

En tres olas de aplicación, la policía de California emitió más de 10,700 multas a conductores hablando o enviando mensajes de texto en teléfonos celulares, y la policía de Delaware emitió más de 6,200 multas. El uso del teléfono celular se redujo en aproximadamente un tercio en cada sitio del programa, del 4.1% al 2.7% en California, y del 4.5% al 3.0% en Delaware.

Actualmente, 43 estados, DC, Puerto Rico, Guam y las Islas Vírgenes de EE.UU. prohíben a los conductores de todas las edades enviar mensajes de texto; 12 estados, DC, Puerto Rico, Guam y las Islas Vírgenes de Estados Unidos prohíben a los conductores de todas las edades usar teléfonos celulares mientras conducen; y 37 estados y DC prohíben el uso de teléfonos celulares a los conductores novicios.

Para prevenir la conducción distraída, los automovilistas se les insta a:

- Apagar los dispositivos electrónicos y ponerlos fuera de su alcance antes de empezar a conducir.
- Ser buenos modelos a seguir para los conductores jóvenes y dar un buen ejemplo.
- Hablar con sus hijos adolescentes acerca de la conducir responsablemente.
- Hablar cuando usted es un pasajero y el conductor utiliza un dispositivo electrónico mientras conduce. Ofrezca hacer la llamada para el conductor, para que su total atención permanece en la tarea de conducir.
- Usar siempre el cinturón de seguridad. Los cinturones de seguridad son la mejor defensa contra otros conductores peligrosos.

Datos de interés (en inglés solamente):

- [Report on the California and Delaware Demonstration Program](#)
- [Research Note on Distracted Driving 2012](#)
- [Driver Electronic Device Use in 2012](#)

Manténgase en contacto con NHTSA vía:

- [Facebook.com/NHTSA](https://www.facebook.com/NHTSA)
- [Twitter.com/NHTSAgov](https://twitter.com/NHTSAgov)
- [YouTube.com/USDOTNHTSA](https://www.youtube.com/USDOTNHTSA)
- [SaferCar.gov](http://SaferCar.gov)