



Departamento de Transporte
de los Estados Unidos
Oficina de Asuntos Públicos
Washington, D.C.
www.dot.gov/affairs/briefing.htm

Noticias

DOT 101-10	Contacto: José Alberto Uclés
Lunes, 24 de mayo de 2010	Tel.: (202) 493-2977

El Departamento de Transporte de Estados Unidos Va a Dirigir sus Esfuerzos a 45 Millones de Ciudadanos que Aun NO se Abrochan el Cinturón de Seguridad

WASHINGTON, D.C. – El Secretario del Departamento de Transporte de Estados Unidos, Ray LaHood hoy anunció que mientras el promedio nacional del uso del cinturón de seguridad ha aumentado y está en un porcentaje alto de 84%; aun 45 millones de estadounidenses NO se abrochan el cinturón cuando manejan o son pasajeros en un vehículo. En un esfuerzo para incrementar el uso de los cinturones y salvar vidas, el Secretario hoy lanzó la Campaña “*Abrochado o Multado*”, una movilización a nivel nacional que quiere motivar a todos los conductores y pasajeros a que usen el cinturón de seguridad de día y noche. Los ocupantes de carro que no usen sus cinturones de seguridad corren el alto riesgo de ser multados.

“Nosotros hemos hecho grandes avances en hacer que la mayoría de los estadounidenses se abrochen el cinturón, pero no debemos de descansar en nuestros logros,” dijo el Secretario LaHood. “No usar el cinturón de seguridad es un hábito muy malo, serio, y que pone su vida en grave peligro. Si usted es uno de los 45 millones de residentes de este país que aun no se abrochan el cinturón, nuestra movilización policiaca de “*Abrochado o Multado*”, los estará buscando.”

En cualquier día cerca de 38 personas que no llevan sus cinturones abrochados mueren en choques automovilísticos, de acuerdo a estadísticas de la Administración Nacional de Seguridad del Tráfico en las Carreteras (NHTSA, por sus siglas en inglés). Solo en el 2008, cerca de 14,000 ocupantes de vehículos que NO iban abrochados perdieron sus vidas en las

carreteras de los Estados Unidos. Cerca de la mitad de ellos se podrían haber salvado si hubiesen estado abrochados. Oprima [aquí](#) para ver el mapa.

Estadísticas de NHTSA también demuestran que aquellos que menos se abrochan el cinturón son: adolescentes, adultos jóvenes, hombres, ocupantes de camionetas, conductores durante la noche y conductores en áreas rurales. Oprima [aquí](#) para ver las estadísticas.

“El usar el cinturón de seguridad regularmente es la única manera de protegerse a uno mismo y a su familia en un choque automovilístico,” dijo el Administrador de NHTSA David Strickland. “El usar su cinturón de seguridad no le cuesta nada a usted. Pero el no usarlo si le costará mucho. No arriesgue su vida, o que le den una multa. Por favor, recuérdense de abrocharse de día y de noche, en todo viaje, todo el tiempo.”

Choques automovilísticos siguen siendo la causa principal de muerte entre la población hispana entre las edades de 1 a 44 años. En el 2007, 3,430 personas hispanas, ocupantes de vehículos de pasajeros, murieron en choques automovilísticos. El 54% (1,691) de los hispanos que murieron en choques NO tenían puesto el cinturón de seguridad.

La campaña “*Abrochado o Multado*” que se llevará a cabo del 24 de mayo al 6 de junio y contará con la participación de más de 10,000 agencias policiales a través de todo el país. Además, es apoyada por \$8 millones en anuncios de publicidad pagada a nivel nacional con fondos otorgados por el Congreso y es coordinado por NHTSA. Los anuncios, que saldrán al aire en inglés y en español, crean conciencia entre las personas acerca del incremento de operativos de las autoridades en todo el país y el mayor riesgo de recibir una multa si no se abrochan el cinturón de seguridad. Los anuncios saldrán en televisión, radio y en la Internet.

Materiales de la Campaña Nacional “*Abrochado o Multado*” 2010, anuncios de TV, radio y posters en:

<http://www.trafficsafetymarketing.gov/ciot/planner10/>

#